



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen

Stand: 05 | 2018



Das Kompetenzzentrum in Kürze

Im Fokus des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Bremen stehen die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in den Bremer Innovationsclustern Luft- und Raumfahrt, Windenergie, Automobil, Nahrungs- und Genussmittel sowie die für die Bremer Gesamtwirtschaft bedeutenden maritimen Branchen wie z. B. Logistik, Transport, Offshore-Industrie, Schiffbau, Meerestechnik und Meeresforschung. Ziel des Zentrums ist es, die digitale Transformation der KMU zu fördern und diesen durch individuelle Unterstützungsmaßnahmen zu forcieren. Durch mitarbeiterzentrierte Angebote, die auf die Digitalkompetenz der Fach- und Führungskräfte der KMU abzielen, werden „Digitale Botschafter“ ausgebildet.

Schwerpunkte des Kompetenzzentrums

Auf dem Weg zum „Digitalen Botschafter“ unterstützt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen die Fach- und Führungskräfte der KMU vor allem in folgenden Fragestellungen:

- Worin liegen die Vorteile digitaler Technologien und wie lassen sich diese in KMU implementieren?
- Wie können Unternehmensprozesse durch den Einsatz digitaler Methoden optimiert werden?
- Wie erkennen die KMU, welche digitale Technologie für das eigene Unternehmen geeignet ist?
- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich durch die Digitalisierung für die Geschäftsmodelle der KMU?



- Welche neuen Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen ergeben sich durch die Digitalisierung?

Mit den Vorhaben werden die Fach- und Führungskräfte der KMU ihr hinzugewonnenes Wissen im und außerhalb des Unternehmens teilen. Den „Digitalen Botschaftern“ wird somit eine Multiplikatorenrolle zuteil.

Demonstratoren des Kompetenzzentrums

Die Unterstützung der KMU bei der digitalen Transformation erfolgt durch die verschiedenen Partner des Kompetenzzentrums, die durch ihre Expertise jeweils bestimmte Schwerpunktbereiche abdecken und hierfür zielgruppengerechte Angebote bereitstellen:

- **Digitale Kommunikation:** Die Chancen durch den Einsatz von Social Media im Unternehmen und die Vorteile durch Content Marketing, werden durch die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH demonstriert.
- **Digitaler Service:** Um digitale, kooperative Geschäftsmodelle zwischen Partnern unterschiedlicher Branchen zu erproben, stellt das Bremer Insti-

tut für Produktion und Logistik (BIBA) zahlreiche Testumgebungen und Labore zur Verfügung. Hierzu zählen ein VisionLab zur Entwicklung und Erprobung innovativer Anwendungen für Produktion und Logistik sowie ein GamingLab zum anwendungsnahen Erleben der Einsatzmöglichkeiten und Potenziale neuer Technologien im Mittelstand.

- **Digitaler Verkehr:** Unterstützung bei Fragen zu neuen innovativen Transportlösungen und zur Implementierung digitaler Mehrwertdienste (z. B. zur Erhöhung der Sicherheit im Seeverkehr) erhalten die KMU beim OFFIS in Oldenburg. Hierzu steht eine Entwicklungs-, Test-, und Demonstrationsumgebung für maritime Sicherheit zur Verfügung (eMIR - eMaritime Integrated Reference Platform).
- **Digitaler Umschlag:** Die Möglichkeiten der Digitalisierung des Warenumschlags und des Hafenhinterland Verkehrs steht im Mittelpunkt beim Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (ISL).
- **Digitales Produkt:** Wenn es um den Umgang mit 3D-Daten in der technischen Produktgestaltung und um digitale Assistenzsysteme für Personal geht, stehen die Partner Fraunhofer IGD in Rostock und Fraunhofer IDMT in Oldenburg den KMU zur Verfügung.

Unterstützungsangebote für Unternehmen

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen richtet sich mit folgenden kostenfreien und anbieterneutralen Unterstützungsangeboten an die KMU in und außerhalb Bremens:

- **Informieren:** in Dialogforen, Unternehmensbesuchen sowie über Content Marketing, Social Media und auf Fachmessen.
- **Demonstrieren:** neue digitale Anwendungen und Technologien in den jeweiligen Industrie-4.0-Laboren der Partner als auch vor Ort bei den KMU und in Roadshows bei Multiplikatoren,
- **Qualifizieren:** mit Innovationswerkstätten, Webinaren, Podcast und Schulungen,
- **Unterstützen:** mit vorhandenen IT-Plattformen, Potentialprojekten sowie Umsetzungsprojekten, Digitalen Botschaftern und Stammtischen.

Ansprechpartner



Dr.-Ing. Pierre Taner Kirisci
(Leiter des Kompetenzzentrums)
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
Bremen
c/o WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
DIGILAB Brennerei 4.0
Osterstraße 25-28
28199 Bremen

pk@kompetenzzentrum-bremen.digital



Lisa Buschan
(Öffentlichkeitsarbeit)
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
Bremen
c/o WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
DIGILAB Brennerei 4.0
Osterstraße 25-28
28199 Bremen

lb@kompetenzzentrum-bremen.digital
www.kompetenzzentrum-bremen.digital

Projektpartner

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen besteht aus folgenden Partnern:

- Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (Konsortialführer)
- BIBA - Bremer Institut für Produktion und Logistik GmbH
- ISL - Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik
- Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie IDMT
- Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD
- OFFIS e. V. - Institut für Informatik

Projektlaufzeit: 01.01.2018 – 31.12.2020

Förderinitiative Mittelstand 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin
www.bmwi.de