

Das bietet Mittelstand-Digital

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt mit dem Förderschwerpunkt „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Zehn Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk sensibilisieren, informieren und qualifizieren Unternehmen und bieten ihnen praxisnah konkrete Anschauungs- und Erprobungsmöglichkeiten u.a. zum Thema Digitale Bildung im Mittelstand.



- Kompetenzzentren der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- ▲ Agenturen der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ■ Regionale Schaufenster Digitales Handwerk

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststr. 34–37
10115 Berlin
www.bmwi.de

Stand
Dezember 2016

Druck
Sprintout Digitaldruck GmbH,
Berlin

**Redaktion, Gestaltung und
Produktion**
LoeschHundLiepold
Kommunikation GmbH, Berlin

Bildnachweis
industrieblick – Fotolia.com
WavebreakMediaMicro – Fotolia.com
Pressmaster – Fotolia.com



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Digitale Bildung im Mittelstand



Der Themenschwerpunkt



Der digitale Wandel verändert unsere Gesellschaft, unsere Wirtschaft und unser Arbeitsleben. Neue Aufgaben und Berufe entstehen. Sie gehen mit neuen Anforderungen an die Qualifikation von Fachkräften einher. Im digitalen Zeitalter ist kontinuierliche Qualifizierung unerlässlich – das betrifft auch kleine und mittlere Unternehmen.

80 Prozent der Unternehmen, die bereits auf dem Weg ins digitale Zeitalter vorangeschritten sind, fordern laut dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ein breites IT-Fachwissen und -Kompetenzen von ihrer Belegschaft – angefangen von der Datenauswertung und -analyse bis hin zum Prozessmanagement. Neben dem technischen Know-how sind soziale Kompetenzen gefragter denn je.

Mittelstand-Digital unterstützt kleine und mittlere Betriebe kostenlos, mit anbieterneutralen Informationen und konkreten Konzepten auf dem Weg ins digitale Zeitalter. „Digitale Bildung im Mittelstand“ bietet konkrete Unterstützungsangebote und weiterführende Informationsmöglichkeiten, die Unternehmer an das Thema heranzuführen und bei der Umsetzung begleiten.

Informationen auf einen Blick –

Die Themenwebsite

Informieren Sie sich auf der Themenseite www.mittelstand-digital.digital zu allen Angeboten von Mittelstand-Digital zum Thema Digitale Bildung:

- **Veranstaltungen:** Sie erhalten einen Überblick zu allen angebotenen Veranstaltungen der einzelnen Förderprojekte von Mittelstand-Digital, die sich mit dem Thema Digitale Bildung beschäftigen: Ob Praxisworkshop, Konferenz oder Webinar – auch über den Zeitraum der Themenwoche hinaus können Sie hier nach Terminen in Ihrer Region suchen.
- **Zahlen und Fakten:** Konkrete Zahlen helfen dabei, die Relevanz von Digitaler Bildung zu erkennen: Wo liegt der größte Kompetenzbedarf? Wie viele Betriebe setzen bereits Maßnahmen um? Was bieten die Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und Mittelstand 4.0-Agenturen zur Digitalen Bildung an?
- **Praxisbeispiele:** Anhand der Erfolgsgeschichten einzelner Unternehmen wird Digitale Bildung anschaulich: Austauschprogramme für die Ausbildung, gelungenes Change-Management und innovative Weiterbildungsformate sind Bausteine für den Wandel.
- **Experten:** Was bedeutet Industrie 4.0 eigentlich? Ist das für meinen Betrieb wichtig? Wie kann ich Mitarbeiter auf diesem Weg einbinden? Was ergeben sich daraus für Chancen? Verschiedene Experten geben Antworten.

Publikationen

Auf der Suche nach weiteren Informationen lohnt sich ein Blick in die speziellen Publikationen zum Thema Digitale Bildung:

Das Themenheft



Mit dem ersten Themenheft von Mittelstand-Digital wird ein Überblick über die Bedeutung und Möglichkeiten der Qualifizierung und Weiterbildung im digitalen Zeitalter gegeben: Interviews, Fachbeiträge und Infografiken bieten einen abwechslungsreichen Einblick in Herausforderungen und Chancen für kleine und mittlere Betriebe.

Wissenschaft trifft Praxis



In der Ausgabe zur Digitalen Bildung stellen Autorinnen und Autoren im Mittelstand-Digital-Magazin verschiedene Ansätze zur Qualifizierung der Beschäftigten für künftige digitalisierte Produktions- und Dienstleistungsprozesse vor. Darüber hinaus geben sie Einblicke in die Veränderungen der Berufsausbildung, um Auszubildende und Studierende mit dem notwendigen Rüstzeug für die digital transformierte Arbeitswelt auszustatten.

Darüber hinaus finden Sie zahlreiche Veröffentlichungen zum Thema Digitale Bildung auf der Themenwebsite unter dem Menüpunkt „Publikationen“.