

PRAXISTIPPS

# 10 Tipps für die perfekte Unternehmenswebseite

Machen Sie Ihre Webseite zu einem einmaligen Nutzererlebnis



## Online ist Alltag - nutzen Sie die Potentiale des World Wide Web!

### Impressum

Herausgeber:  
eBusiness-Lotse Potsdam  
c/o Business School Berlin Potsdam  
14467 Potsdam  
info@ebusinesslotse-potsdam.de  
www.ebusinesslotse-potsdam.de

Redaktion:  
Carsten Thoben

Gestaltung und Produktion:  
R. Bittner und C. Thoben

Bildnachweis:  
Conversion Funnel (Seite 4),  
© Volker Wendeler, de.wikipedia.org,  
Konversion.jpg

Druck:  
Druckerei Steffen, Potsdam

Auflage:  
1.000

Es gibt mittlerweile kaum noch ein kleines oder mittelständisches Unternehmen, das nicht mit einer eigenen Präsenz im Internet vertreten ist. Die Onlinenutzung ist heutzutage aus dem Alltag der meisten Bürger nicht mehr wegzudenken.

**53,4 Millionen Deutsche nutzen das Internet im Schnitt mehr als zwei Stunden täglich.**

85 Prozent der Internetnutzer kaufen online ein oder informieren sich vorab über

Produkte und Dienstleistungen. Bemerkenswerte Zahlen, denen für die kommenden Jahre ein weiterer Anstieg prognostiziert wird.

Doch auch in Zeiten steigender Online Marketing-Budgets und explodierender Käuferzahlen in Onlineshops ist zu beobachten, dass zahlreiche Unternehmen ihre eigene Webseite vernachlässigen:

Inhalte werden nicht regelmäßig gepflegt, Farbauswahl und Design wirken abschreckend auf den Nutzer und technische Programmierfehler lassen den Aufenthalt zu einem frustrierenden Erlebnis werden.

Sie sollten stets bedenken, dass die eigene Webseite die Visitenkarte Ihres Unternehmens im

World Wide Web darstellt. Eine minderwertige Onlinepräsenz kann den Ruf Ihres Unternehmens schneller als Ihnen lieb ist negativ beeinflussen.

**Eine professionelle Webseite sollte auch für kleine und mittelständische Unternehmen Pflicht sein.**

Die große Herausforderung einer Webseite ist es, den Besucher zu einem vorgegebenen Ziel zu führen, welches freilich unterschiedlich aussehen kann: die bloße Bereitstellung von Informationen über Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltungen, das Abonnement eines Newsletters oder das Ablegen eines Produkts in den Warenkorb.

Sie müssen sich den Weg des Internetnutzers als eine Art Trichter vorstellen. Zwischen der Eingabe der Adresse in den Webbrowser und der gewünschten Handlung steht eine Vielzahl an Schritten.



Ziel einer guten Webseite muss es sein, die Diskrepanz zwischen Seitenaufrufen und getätigten Käufen so gering wie möglich zu halten!

Bei jedem einzelnen davon springen Nutzer ab und verlassen Ihre Webseite. Eine nicht oder nur mangelhaft auf die Bedürfnis-

se Ihrer Besucher zugeschnittene Webseite führt zu einer Konversionsrate in einem oftmals kaum wahrnehmbaren Bereich.

Die Konversionsrate bezeichnet die Anzahl der Besucher, die die gewünschte Handlung durchgeführt haben. Um die Konversions-

rate zu optimieren, muss Ihre Webseite eine Fülle an Voraussetzungen erfüllen.

Der vorliegende Pocket Guide listet zehn wertvolle Handlungsempfehlungen auf, mit denen es Ihnen gelingen kann, den Aufenthalt auf Ihrer Webseite für den Besucher zu einem einmaligen Nutzererlebnis werden zu lassen.

### Übersicht der 10 Praxistipps:

- ▶ Nehmen Sie den Nutzer an die Hand und führen Sie ihn zum Ziel!
- ▶ Passen Sie das Design an die Bedürfnisse der Nutzer an!
- ▶ Vermeiden Sie technische Fehler!

- ▶ Minimieren Sie die Ladezeit Ihrer Webseite!
- ▶ Stellen Sie regelmäßige Inhalte und Texte zur Verfügung!
- ▶ Stellen Sie Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung!
- ▶ Nutzen Sie die Social Media-Kanäle zielgerichtet!
- ▶ Gestalten Sie Ihre Webseite barrierefrei!
- ▶ Optimieren Sie Ihre Webseite auch für mobile Endgeräte!
- ▶ Optimieren Sie Ihre Seite für die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen!

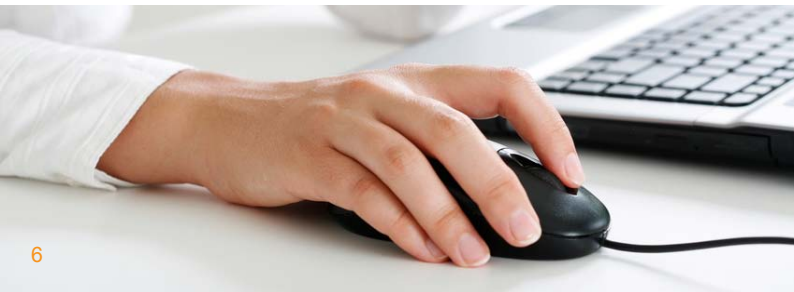
## Tipp 1: Nehmen Sie den Nutzer an die Hand und führen Sie ihn zum Ziel!

Der Besucher Ihrer Webseite entscheidet innerhalb von Sekundenbruchteilen, ob er deren Inhalte als relevant empfindet und sich näher damit beschäftigen möchte. Ist dies nicht der Fall, springt er wieder ab.

Ein frustrierter Besucher, der die benötigte Information nicht auf schnellem Wege findet, wird woanders danach suchen.

Nehmen Sie den Nutzer durch eine übersichtliche Navigation an die Hand. Binden Sie Handlungsaufrufe (Call-to-Action) ein, die den Nutzer durch Ihre Seite führen.

- ▶ Informationsübersicht (schnell und einfach)
- ▶ Erfassbare Navigation
- ▶ Handlungsaufrufe (z.B.: Call-to-Action)



## Tipp 2: Passen Sie das Design an die Bedürfnisse der Nutzer an!

Das Design ist einer der wichtigsten Aspekte für die Attraktivität Ihrer Firmenwebseite.

Ein zu unübersichtliches Design, grelle Farben und zu viel Bewegung, z.B. durch Animationen, ermüden den Webseitenbesucher und wirken abschreckend.

Verwenden Sie für Texte und den Hintergrund der Webseite kontrastierende Farben, die den Text einfach lesbar machen.

Achten Sie zudem darauf, Ihr Design an die jeweilige Zielgruppe anzupassen.

Besonders wichtig ist an dieser Stelle die Farbgebung. Diese sollte selbstverständlich an Ihr Corporate Design angepasst sein, aber auch eine gewisse Grundstimmung übermitteln.

Die Wahl der passenden Farbe hilft Ihnen, die Botschaft Ihrer Webseite klarer und deutlicher zu übermitteln.

### Tipp 3: Vermeiden Sie technische Fehler!

Technische Fehler können das Nutzererlebnis der Webseite auf drastische Weise negativ beeinflussen. Plugins, die nicht funktionieren oder Links, die ins Leere führen, schrecken den Nutzer ab.

Ein unsauberer Quellcode und eine fehlerhafte Programmierung sorgen zudem für eine schlechtere Bewertung durch die Suchmaschinen.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite technisch einwandfrei funktioniert!

Führen Sie dazu am besten regelmäßige Tests Ihrer eigenen Webseite durch,

um Fehler frühzeitig zu erkennen und beheben zu können.

Denn eines ist sicher: technische Fehler sind ein zu vermeidendes Ärgernis, das den Nutzer und somit potentielle Kunden schnell verschrecken kann.



### Tipp 4: Minimieren Sie die Ladezeiten der Webseite!

Sie kennen das vermutlich aus Ihrer eigenen Erfahrung: Beim Aufrufen einer Webseite, die sich nur langsam vor Ihren Augen aufbaut oder nach einigen Sekunden gar nicht geladen ist, machen Sie sich auf die Suche nach einer Alternative.

Der Internetnutzer ist ungeduldig!

Gründe für lange Ladezeiten gibt es viele: die Integration von Bildern in zu hoher Auflösung und Dateigröße, fehlerhafte Verwendung von JavaScript, nicht kompatible Plugins oder zu schwacher Webspace.

Das Anmieten von Webspace bei einem günstigen Hosting-Anbieter ist bei hohen Besucherzahlen oft mit Performance-Problemen verbunden.

Sparen Sie nicht an falscher Stelle, sondern seien Sie sich stets darüber im Klaren, dass ein abgesprungener Besucher nur in den seltensten Fällen auf Ihre Webseite zurück kehrt.

Es gibt zahlreiche Tools, mit denen Sie kostenlos die Geschwindigkeit Ihrer Webseite testen können, z.B. Page Speed Online von Google.

### Tipp 5: Stellen Sie regelmäßige Inhalte und Texte zur Verfügung!

Ziel einer professionellen Webseite muss es nicht nur sein, die Verweildauer des Besuchers zu erhöhen, sondern dafür zu sorgen, dass der Nutzer regelmäßig zurück kehrt, um sich über Ihre Dienstleistungen und Produkte zu informieren.

Um die Anziehungskraft Ihrer Webseite zu steigern, müssen Sie die Informationen auf dem aktuellen Stand halten und regelmäßig neue Inhalte zur Verfügung stellen.

Ein eigener Firmenblog ist hierfür hervorragend geeignet!



Ob Bilder, Texte, Videos oder MP3s - stellen Sie regelmäßig Inhalte zur Verfügung, um Besucher auf Ihre Webseite zurück-zuholen!

### Tipp 6: Stellen Sie Kontakt- möglichkeiten zur Ver- fügung!

Wenn sich der Besucher der Webseite für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessiert, liegt es nahe, dass er Kontakt zu Ihrem Unternehmen aufnehmen möchte.

Gestalten Sie diesen Vorgang so einfach wie möglich.

Fordern Sie den Nutzer gezielt zur Kontaktaufnahme auf, in dem Sie den Namen des Ansprechpartners (wenn möglich samt Porträtfoto) erwähnen.

Die persönliche Ebene verringert eine eventuelle Hemmschwelle auf Seiten des Nutzers.

Platzieren Sie die Kontaktmöglichkeiten an einer prominenten Position, die für den Nutzer auf Anhieb sichtbar ist.

Kaum ein Besucher wird sich die Mühe machen, durch mehrere Ebenen zu navigieren, um auf eine Telefonnummer oder ein Kontaktformular zu stoßen.



### Tipp 7: Nutzen Sie die Social Media-Kanäle zielge- richtet!

In kleinen und mittelständischen Unternehmen ist nach wie vor eine große Skepsis gegenüber dem Einsatz der verschiedenen Social Media-Instrumente vorhanden.

„Zu ressourcenintensiv, zu wenig Nutzen“ lauten die häufigsten Einwände.

Machen Sie sich stets bewusst:  
Social Media ist keine  
Pflichtveranstaltung!

Wenn Sie sich für den Sprung ins Social Web entscheiden, entwickeln Sie eine Strategie und legen Sie Ziele fest.

Betreiben Sie Social Media nicht nebenbei oder überlassen die Pflege der Kanäle dem Praktikanten, der zeitlich noch nicht ausgelastet ist.

Empfehlenswert ist die Integration so genannter Social Plugins wie z.B. dem Like-Button von Facebook, die es ermöglichen, die Inhalte Ihrer Webseite in sozialen Netzwerken zu teilen und auf diese Weise eine größere Nutzergruppe zu erreichen.



### Tipp 8: Gestalten Sie Ihre Web- seite barrierefrei!

Das Prinzip der Barrierefreiheit von Webseiten bedeutet, dass jeder Nutzer unabhängig von technischen und körperlichen Voraussetzungen das Angebot Ihrer Onlinepräsenz uneingeschränkt nutzen kann.

Das gilt für die behindertengerechte Programmierung, Plattformunabhängigkeiten sowie die einwandfreie Funktionalität Ihrer Webseite unabhängig vom Betriebssystem und der Browservariante.

So sieht eine Webseite im Internet Explorer häufig anders aus als im Firefox-Browser von Mozilla.



Testen Sie Ihre Webseite vor dem Launch unbedingt für die verschiedenen Systeme, damit Sie auf diesem Wege keinen Nutzer verlieren.

## Tipp 9: Optimieren Sie Ihre Webseite für mobile Endgeräte!

Eine zunehmende Zahl an Internetnutzern besucht Ihre Webseite auch auf mobilen Geräten wie Smartphones oder Tablets.

Eine Vielzahl an Webseiten ist bislang nicht für die mobile Nutzung optimiert.

Durch Scrollen und Zoomen wird das mobile Nutzererlebnis schnell unübersichtlich und unkomfortabel. Responsive Webdesign ermöglicht die

grafische Anpassung an die Anforderungen des jeweiligen Gerätes, insbesondere die Darstellung und Anordnung von Elementen wie der Navigation, Seitenspalten und Text.

Auf diese Weise kann die immer größer werdende Zahl an mobilen Nutzern (Prognose für 2015: mehr als 50 Millionen mobile Internetnutzer!) Ihre Webseite auch unterwegs ganz bequem nutzen.

Ihre Webseite sollte auf PC, Tablet und Smartphone komfortabel zu bedienen sein!



## Tipp 10: Optimieren Sie die Auffindbarkeit Ihrer Seite in den Suchmaschinen!

Eine perfekt optimierte Firmenwebseite nützt Ihnen natürlich nichts, wenn die Webseite in den Suchmaschinen für den potentiellen Besucher nicht auffindbar ist.

Wenn Ihre Webseite bei Google und Co. nicht gefunden oder auf einer der oberen Positionen gelistet wird, verschenken Sie eine Menge Besucherpotential.

Um eine hohe Auffindbarkeit im World Wide Web zu gewährleisten, muss Ihre Webseite gewissen Voraussetzungen genügen. Dazu zählen zum einen technische Aspekte wie der

Verzicht auf Flash, der Verzicht auf ein Tabellen-Layout und Frames oder eine übersichtliche Seiten- und URL-Struktur.

Von hoher Bedeutung ist, dass Sie die Inhalte Ihrer Webseite auf jene Schlüsselbegriffe optimieren, mit denen Sie gefunden werden möchten.

**Damenschuhe bei Zalando**  
[www.zalando.de/Damenschuhe](http://www.zalando.de/Damenschuhe)  
**Damenschuhe** online:  
Jetzt versandkostenfrei bestellen!

**Tipp:** Verleihen Sie Ihrer Webseite einen aussagekräftigen Titel sowie eine Beschreibung, die das Keyword enthalten (in diesem Fall Damenschuhe).





**Besuchen Sie uns auch im Social Web unter:**



[facebook.com/ebusinesslotse](https://facebook.com/ebusinesslotse)



[twitter.com/ebusinesslotse](https://twitter.com/ebusinesslotse)



[plus.google.com/113924090347326608125](https://plus.google.com/113924090347326608125)

### **eBusiness-Lotse Potsdam**

Am Neuen Markt 9c

14467 Potsdam

Tel.: 0331 58 16 49 09

Mail: [info@ebusinesslotse-potsdam.de](mailto:info@ebusinesslotse-potsdam.de)

[www.ebusinesslotse-potsdam.de](http://www.ebusinesslotse-potsdam.de)

### **Träger:**

BSP Business School Berlin Potsdam

Calandrellistraße 1-9

12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 53 10

[www.businessschool-berlin-potsdam.de](http://www.businessschool-berlin-potsdam.de)